



Presentatie

Heart Lounge

Janette Derham & Pieter Entrop



'De Waag', Markt 38, Arnhem

Wat?

Nergens anders te vinden concept: combi van Health & Wellness & Horeca. Warme, kleurrijke omgeving met veel om te zien. Esthetische beleving.

Erg eco en groen.

Voor wie?

Rust en ontspanning zoekt en wil bijkomen van de dagelijkse beslommeringen en van verwennerij houdt.

Iedereen dus!

Alle zintuigen komen aan bod.

Waarom?

Om de stress van je af te schudden en bij te komen. De basis te leggen voor een gezonde levensstijl. En om van de gezelligheid van goed gezelschap te genieten.

Hoe?

Door aandacht. Goed luisteren en dan bedenken wat iemand wil.



Health



Food &
Drinks



Lounge



Wellness

♥ Lounge op weg naar realisatie

*Hoe krijg je iets van de grond
dat de moeite waard is?*



INHOUDSOPGAVE

Visie

Doelgroepen

Locatie & Sfeer

Aanbod & Activiteiten

Health & Wellness

Waarden

Cijfers

Groen, Duurzaam, Impact

Trends & Ontwikkelingen

♥ Lounge

*brengt mensen weer
in echt contact met
elkaar*

♥ Lounge



Visie

Gezondheid, welzijn en kwaliteit van leven,
het aantal mensen dat hier
veel belang aan hecht is sterk groeiende

‘Make the World Healthy Again!’

Als ambitie voor heden & toekomst

*Dit in combinatie met gastvrije en warme horeca vervult een
duidelijke behoefte aan verbinding, zorg voor zichzelf en elkaar
en vooral veel echte gezelligheid*

Doelgroepen



richt zich op:

- ❖ Drukke professionals
- ❖ Bewuste levensgenieters
- ❖ Gezondheidsbewuste consumenten
- ❖ Groepen, teams en bedrijven
- ❖ Toeristen en dagjesmensen
- ❖ Gemeentelijke initiatieven
- ❖ Professionals in de gezondheid
- ❖ Mensen op zoek naar oriëntatie



Locatie / Sfeer

♥ *Lounge* kenmerkt

zich door:

- ❖ **Radicaal** te breken met de gebruikelijke ziellose, 'sanitaire' strakheid van wellness oorden
- ❖ **Verleidelijke omgeving** waarin alle zintuigen aan bod komen
- ❖ **Verwennerij**
- ❖ Het is essentieel dat elke bezoeker met **hernieuwde energie** de deur uit gaat en ambassadeur wordt



Aanbod & Activiteiten

Waar kom je voor naar

♥ *Lounge* ?

- ❖ **Wellness** – Dompelbaden, floating, oxygen tank, diepe ontspanning-massage
- ❖ **Health** – Bodyscans, Psio-bril, infrarood mask, I-Terra, heatblower, supplementen, P90
- ❖ **Workshops** - Expressie & Creativiteit, Persoonlijke ontwikkeling, transformatie, 'De kunst van het loslaten'
- ❖ **Proeverijen** – Wijnen, bieren, sappen, hapjes & liflafjes, 'wilde combinaties', nieuwe trends
- ❖ **Evenementen** – Lezingen, demonstraties, performances, feesten, live muziek



Aanbod &

In **♥ Lounge** kan je lekker:

- ❖ **Biologische gerechten** eten, culinaire beleving, alles vers, voedzaam en met liefde bereid
- ❖ **Bier en biologische wijnen** drinken en sappen-mixen
Huisbrouwer is **Gulpener**
- ❖ Één van de wijnhuizen is **Pipponi Winery** (Italië)
biodynamische wijnen uit Toscane
- ❖ De lekkerste **koffie & thee**



Wat heeft **♥ Lounge** verder voor je:

- ❖ **Shop**, alles waar je op zit of staat of naar kijkt is te koop
Alle **supplementen** die je nodig hebt
Mode van echte stoffen
Kunst & Decoratie
Alles in de sfeer van de **♥ Lounge**

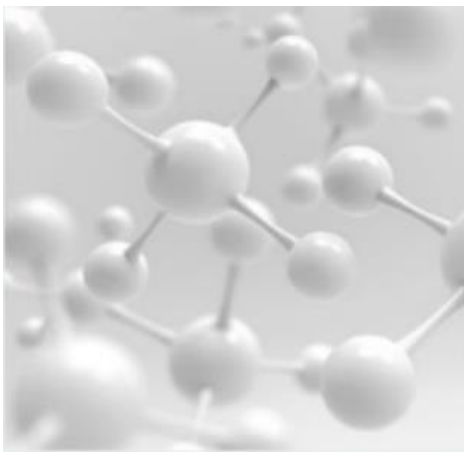
Health & Wellness

3 Grote Items die nu spelen:

- ❖ Angst & Stress
- ❖ Overgewicht
- ❖ Ouder worden

Problemen:

- > Psychische stoornissen
- > Faalangst en minderwaardigheidsgevoelens, depressies
- > Slapeloosheid en nachtmerries
- > Structurele eenzaamheid
- > Gevoel van leegte, online leven, urenlang gamen



Wat kan ❤️ *Lounge* daar aan doen?

Verbeter Plan:

- ❖ Scan / Intake Interview
- ❖ Voedingspatronen
- ❖ 'Lifestyle' adviezen
- ❖ Zingeving

De remedie van 5

- 1) Het juiste dieet – gewichtscontrole
- 2) Genoeg slaap
- 3) Ont-stressen
- 4) Relaties
- 5) Doel in het leven

Kernwaarden

De 5 Peilers onder de ♥ *Lounge*



1. Authenticiteit

- ❖ Eigen stijl
- ❖ Spontane gesprekken
- ❖ Ongedwongen sfeer

2. Uniek interieur-ontwerp

- ❖ Geheel eigen ♥ *Lounge*
Look & Feel. Kleurrijk,
exotisch, botanica

3. Vakbekwaamheid

- ❖ Kennis en skills die
middels opleiding &
training worden ontwik-
keld, t.a.v. voedsel en
gezondheid. Denk ook
aan 'empathische
interactie'

4. Flexibiliteit

- ❖ Geen prioriteit voor
strakke regels
- ❖ Improvisatietalent
- ❖ Lenigheid van geest

5. Bottom Up

- ❖ Gezamenlijke waarden
- ❖ Collectieve Visie
- ❖ Succes is van iedereen

Cijfers! ♥ *Lounge* Ambities



Investering €350.000 Pay back Time – 5 jaar
Al binnen €50.000

<u>Omzet</u>	1 ^e JAAR	2 ^e JAAR
Health & Wellness	346.400	455.000
Horeca	543.600	830.300
Terras	97.500	107.700
Shop	120.500	135.700
Omzet Totaal	1.108.000	1.530.700
Kosten	1.010.000	1.380.000
<u>Resultaat</u>	<u>100.000</u>	<u>150.000</u>

NB 1 *Getallen zijn afgerond*
NB 2 *De ondernemers zijn betaald*
NB 3 *Resultaten zijn zonder aflossing & rente*



Thema's in het kader van Groen, Duurzaamheid en Impact - ❤️ *Lounge*

- Gebruik van hergebruikte & natuurlijke materialen
- Botanische elementen
- Alle reinigings- en hygiënische middelen zijn eco
- Gezonde voeding & dranken (lokaal, biologisch)
- Mentaal welzijn als centraal thema
- Maatschappelijke impact: inclusiviteit, zingeving, herstel en genezing



Trends & Getallen

88% Van **alle Nederlanders** hecht belang aan een gezonde levensstijl

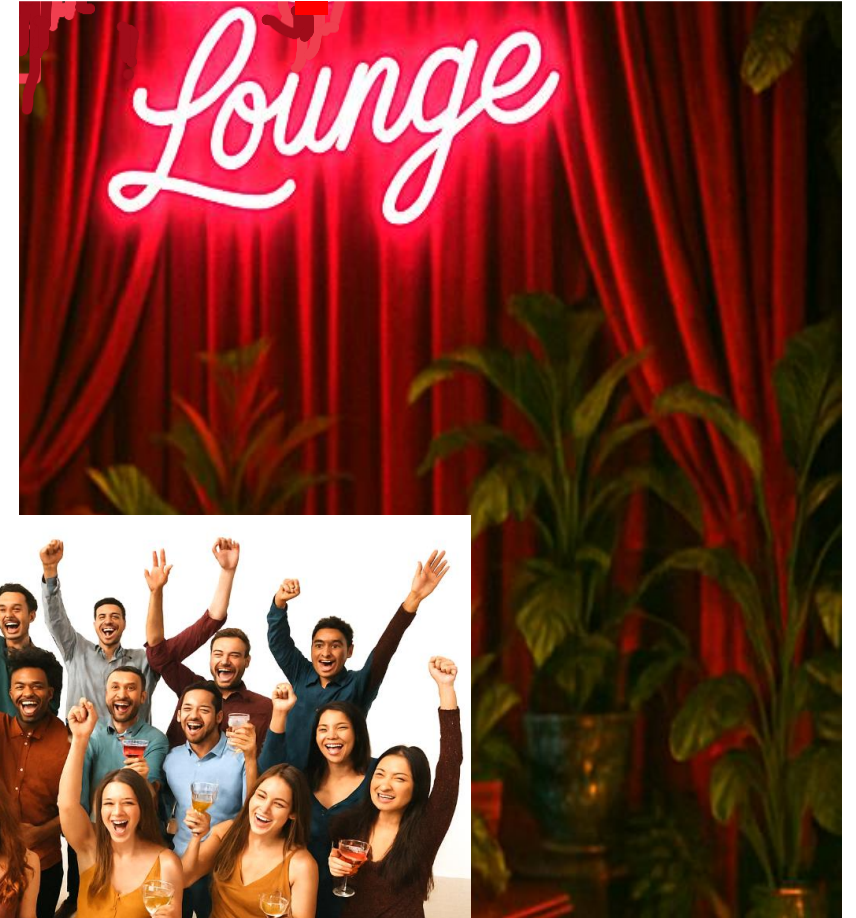
61% Neemt voedingssupplementen

51% Van de Gelderlanders heeft overgewicht

48% Van de jongvolwassenen ervaart hun mentale gezondheid als slecht

46% Van de jongvolwassenen voelt zich (heel) vaak gestrest

20% Voelt langdurige eenzaamheid



Eindconclusie: Er is een sterke behoefte aan

